



# Grado en Marketing e Investigación de Mercados

## Procedimiento de adaptación

Para los estudiantes que proceden del Plan de Estudios del Título de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (Segundo Ciclo) (B.O.E. nº 184 de 3 de Agosto de 1998, resolución de 21 de Julio de 1998)

Asignatura de Grado MIM	Tipo	ECTS	Cód. sigma	Asignatura de Titulación actual ITM	Carácter	Créditos LRU
Análisis y Control de Gestión	OB	4,5	43585	Análisis y Control de Gestión	Obligatorio	6
Auditoría Interna del Área Comercial	OP	6	43587	Auditoría de las Operaciones Comerciales	Optativa	6
Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales	OB	6	43591	Inversión y Financiación de Proyectos Empresariales	Optativa	6
Dirección Estratégica	OB	6	43583	Estrategia Competitiva de la Empresa	Obligatorio	6
Introducción a la Economía de la Empresa	FB	6	43571	Economía y Administración de Empresas	Troncal	6
Dirección de Equipos	OB	3	43590	Técnicas de Negociación y Gestión de Recursos Humanos	Optativa	6
Dirección de Marketing I	OB	4,5	43575	Dirección de Marketing	Troncal	12
Dirección de Marketing II	OB	4,5				
Fundamentos de Investigación de Mercados	OB	6	43574	Fundamentos de Investigación de Mercados	Troncal	6
Investigación de Mercados Avanzada	OB	6	43581	Investigación de Mercados Avanzada	Troncal	6
Comunicación Comercial	OB	6	43584	Distribución y Comunicación Comercial	Obligatorio	12
Distribución Comercial	OB	6				
Marketing Internacional y Comercio Exterior	OB	6	43592	Marketing Internacional	Optativa	6
Comportamiento del Consumidor	OB	6	43578	Comportamiento del Consumidor	Obligatorio	6
Estrategia de Marketing	OB	6	43582	Estrategia de Marketing	Troncal	6
Comercio y Relaciones Financieras Internacionales	OB	4,5	43580	Comercio y Relaciones Financieras Internacionales	Obligatorio	6
Economía del Consumo y la Demanda	OP	6	43593	Economía del Consumo y de la Demanda	Optativa	6
Estructura Económica Sectorial	OB	4,5	43572	Estructura Sectorial de la Economía Española	Troncal	6
Integración Comercial Internacional	OP	6	43586	Integración Comercial Internacional	Optativa	6
Estadística II	OB	6	43573	Estadística Aplicada	Troncal	6
Análisis Multivariante de Datos Económicos	OB	6	43579	Métodos Cuantitativos para la Investigación de Mercados	Obligatorio	9
Técnicas Cuantitativas de Previsión	OB	6	43595	Complementos de Análisis Estadístico Multivariante	Optativa	6
Régimen Jurídico del Mercado I	OB	3	43577	Régimen Jurídico del Mercado	Obligatorio	6
Régimen Jurídico del Mercado II	OB	3				
Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	OP	6	43594	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Optativa	6
Psico-Sociología del Consumo	OB	4,5	43576	Psico-Sociología del Consumo	Troncal	6
Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	OP	6	43588	Análisis Cualitativo en la Investigación de Mercados	Optativa	6
Investigación de la Opinión Pública	OP	6	43589	Investigación de la Opinión Pública	Optativa	6