



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
RELACIÓN DE TRABAJOS OFRECIDOS Y TUTORES (octubre 2019)

CÓDIGO	TÍTULO DEL TRABAJO	TUTOR		UNIDAD DOCENTE/ÁREA/SECCIÓN	OBSERVACIONES
MIM01	Comunicación Comercial 1	Gutiérrez Arranz	Ana M ^a	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM02	Comunicación Comercial 2	Gutiérrez Arranz	Ana M ^a	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM03	Decisiones de producto y marca 4	Rodríguez Pinto	Javier	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM04	Dirección de Producto y Marca 3	Rodríguez Escudero	Ana Isabel	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM05	Marketing Digital	San José Cabezano	Rebeca	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM06	Marketing y consumidor 8	Gutiérrez Cillán	Jesús	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM07	Marketing y Consumidor 9	Antón Martín	Carmen	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM08	Marketing y Consumidor 10	Camarero Izquierdo	Carmen	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM09	Marketing y Consumidor 11	Camarero Izquierdo	Carmen	Comerc. e Inv. Mercados	
MIM10	Análisis cuadro de mando integral en una empresa I	Camaleño Simón	Cristina	Contabilidad	
MIM11	Análisis cuadro de mando integral en una empresa II	Camaleño Simón	Cristina	Contabilidad	
MIM12	Análisis cuadro de mando integral en una empresa III	Camaleño Simón	Cristina	Contabilidad	
MIM13	Contabilidad V	Sastre Centeno	José Manuel	Contabilidad	
MIM14	Contabilidad VI	Sastre Centeno	José Manuel	Contabilidad	
MIM15	Construcción de una función de Matlab con el algoritmo de Panger para la siniestralidad agregada	Borge González	Luis Moisés	Estadística y Econometría	
MIM16	Evolución de las prestaciones para la dependencia en España	De Prada Moraga	María Dolores	Estadística y Econometría	
MIM17	Las estadísticas de innovación regional en las fuentes de la OCDE	Rojo García	José Luis	Estadística y Econometría	
MIM18	Las estadísticas demográficas regionales en las fuentes de la OCDE	Rojo García	José Luis	Estadística y Econometría	
MIM19	Las estadísticas educativas regionales en las fuentes de la OCDE	Rojo García	José Luis	Estadística y Econometría	
MIM20	Las estadísticas sociales y del entorno regionales en las fuentes de la OCDE	Rojo García	José Luis	Estadística y Econometría	
MIM21	Un modelo logit para el análisis de los determinantes del desempleo	De Prada Moraga	María Dolores	Estadística y Econometría	
MIM22	Utilización de microdatos sobre mortalidad y población del INE para construir tablas de mortalidad (2015)	Borge González	Luis Moisés	Estadística y Econometría	
MIM23	Oligopolio y concentración del sector energético a escala mundial	Lobejón Herrero	Luis Fernando	Estructura	
MIM24	El marketing de los fondos de inversión mobiliaria	De la Fuente Herrero	Gabriel	Finanzas	
MIM25	El objetivo de la empresa: Evidencia empírica	De la Fuente Herrero	Gabriel	Finanzas	
MIM26	El factor de descuento temporal subjetivo: Un análisis teórico y empírico	Gutiérrez Díez	Pedro	Fundamentos An. Ec.	
MIM27	El salario mínimo en España y en los principales países de la OCDE	González Güemes	Inmaculada	Fundamentos An. Ec.	
MIM28	Segregación de género en el puesto de trabajo	Maté García	Jorge	Fundamentos An. Ec.	
MIM29	Cumplimiento medioambiental de las empresas	Cabo García	Francisco José	Matemáticas	
MIM30	Economía conductual o del comportamiento	Cabo García	Francisco José	Matemáticas	
MIM31	Nuevas estrategias de marketing electoral	Peña García	María Teresa	Matemáticas	
MIM32	Organización de empresas XII	Hernangómez Barahona	Juan	Organización de Empresas	
MIM33	Organización de empresas XIII	Hermano Rebolledo	Víctor	Organización de Empresas	