



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO (noviembre 2019)

ESTUDIANTE	TEMA	TUTOR	Unidad docente/Área/Sección
ACUÑA ARRIBAS, PABLO	MIM32 Organización de empresas XII	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
AIRES CALVIÑO, RAQUEL	Decisiones de crecimiento de una pequeña empresa	Ana I. Rodríguez Escudero	Comercialización e Investigación de Mercados
ALONSO MATA, CLARA ALEJANDRA	MIM25 El objetivo de la empresa: Evidencia empírica	Gabriel de la Fuente Herrero	Finanzas
ARRIBAS CALVO, CESAR	Actividades de la CNMC en el mercado televisivo español	Vicente Mambrilla Rivera	Derecho Mercantil
BLANCO POSADAS, MARIA EUGENIA	La participación laboral de la mujer en España y en Castilla y León	Inmaculada González Gúezmes	Fundamentos Análisis Económico
BURGUEÑO DE LA CAL, CRISTINA	Marketing y tendencias en la industria alimentaria. Algo más que comer	Cayo Sastre García	Sociología y Trabajo Social
CALZADA CASTAÑO, OSCAR *	MIM15 Construcción de una función de Matlab con el algoritmo de Panger para la siniestralidad agregada	Luis Moisés Borje Monje	Estadística y Econometría
CAÑA VILLAMEDIANA, VICTOR	MIM24 El marketing de los fondos de inversión mobiliaria	Gabriel de la Fuente Herrero	Finanzas
CARBALLO LOPEZ, ALEXANDRA	¿Contribuye la elevación del SMI a la reducción de la pobreza salarial?	Mª Isabel Campos López	Fundamentos de Análisis Económico
CARNERO RODRIGUEZ, ALVARO	Comportamiento del consumidor	Jesús Gutiérrez Cillán	Comercialización e Investigación de Mercados
CARRASCAL BENITO, MARIA	La personalización de los productos	Cayo Sastre García	Sociología y Trabajo Social
CARRERA CUADRADO, EVA MARIA *	MIM18 Las estadísticas demográficas regionales en las fuentes de la OCDE	José Luis Rojo García	Estadística y Econometría
CATON ALONSO, RAUL	Análisis de la adaptación del comercio físico de videojuegos frente al desarrollo del mercado digital	Jesús Gutiérrez Cillán	Comercialización e Investigación de Mercados
CRIADO RAMIREZ, TAMARA	Proyecto Timmis-Comunicación	Rebeca San José Cabezudo	Comercialización e Investigación de Mercados
DE LA MATA JOAQUIN, MARIA DE LOS	Diferencias de género en el baloncesto amateur	Mercedes Prieto Alaiz	Economía Aplicada
DE PABLO GONZALEZ, MIRIAN	Recursos Humanos	Víctor Hermano Rebolledo	Organización de Empresas
DIEZ BARTOLOME, MARIA	El impacto del feminismo en el marketing y la publicidad	Ricardo Jiménez Aboitiz	Sociología y Trabajo Social
DUQUE SANTOS, MARTA	Marketing social para la integración laboral de las personas con discapacidad	Jesús Mª Gómez García	Política Económica
FERNANDEZ CUESTA, NEREA	Participación en el mercado de trabajo: un enfoque de género	Jorge Julio Maté García	Fundamentos Análisis Económico
FERNANDEZ FERNANDEZ, LAURA	MIM16 Evolución de las prestaciones para la dependencia en España	Mª Dolores de Prada Moraga	Estadística y Econometría
FRAILE RODRÍGUEZ, SARA	Plan de empresa online mediante dropshipping	Víctor Hermano Rebolledo	Organización de Empresas
GAMARRA DIAZ, ADRIAN	MIM05 Marketing Digital	Rebeca San José Cabezudo	Comercialización e Investigación de Mercados
GARCIA ALONSO, CAROLINA	MIM23 Oligopolio y concentración del sector energético a escala mundial	Luis Fernando Lobejón Herrero	Estructura
GARCIA ESPINA, LETICIA	El papel de las cooperativas en el sector agroalimentario español	Belén Miranda Escolar	Política Económica
GARCIA MARTINEZ, MARIA	Características comerciales de España y de la Comunidad Autónoma	Araceli Rodríguez López	Fundamentos de Análisis Económico
GARCIA REVUELTA, MARTA	MIM27 El salario mínimo en España y en los principales países de la OCDE	Inmaculada González Gúezmes	Fundamentos de Análisis Económico
GONZALEZ CLERIGO, MIRIAM	MIM03 Decisiones de producto y marca 4	Javier Rodríguez Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados
GONZALEZ DE LAS MORAS, RAQUEL	Pautas del comercio de Castilla y León y de España. Principales socios comerciales	Araceli Rodríguez López	Fundamentos de Análisis Económico
GORDO GOMEZ, PEDRO	Introducción al análisis multivariante con R	Mercedes Prieto Alaiz	Economía Aplicada
GREGORIO CASADO, NOELIA	2018-19 Decisiones de producto y marca	Javier Rodríguez Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados
HERNANDEZ VILLARRUBIA, MARIA	MIM33 Organización de empresas XIII	Víctor Hermano Rebolledo	Organización de Empresas
LOPEZ DE ARRIBA, MARINA	MIM04 Dirección de Producto y Marca 3	Ana I. Rodríguez Escudero	Comercialización e Investigación de Mercados
LOPEZ DE LA FUENTE, HENAR	MIM26 El factor de descuento temporal subjetivo: Un análisis teórico y empírico	Pedro Gutiérrez Díez	Fundamentos Análisis Económico
LORENZO ALONSO, AARON	MIM31 Nuevas estrategias de marketing electoral	Mª Teresa Peña García	Matemáticas
MARCOS ARIAS, MARINA	MIM30 Economía conductual o del comportamiento	Francisco José Cabo García	Matemáticas
MARTIN PEREZ, DUNIA	MIM17 Las estadísticas de innovación regional en las fuentes de la OCDE	José Luis Rojo García	Estadística y Econometría
MEDINA GILSANZ, PABLO	Teoría de juegos y publicidad cooperativa	Guiomar Martín Herrán	Matemáticas
MERINO SAN MILLAN, MARTA	MIM06 Marketing y consumidor 8	Jesús Gutiérrez Cillán	Comercialización e Investigación de Mercados



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO (noviembre 2019)			
ESTUDIANTE	TEMA	TUTOR	Unidad docente/Área/Sección
PARRA REBOLLO, JESUS	Inteligencia artificial, robotización, empleo y Estado de bienestar	Belén Miranda Escolar	Política Económica
PEIDRO MORILLO, ROCIO	MIM21 Un modelo logit para el análisis de los determinantes del desempleo	M ^a Dolores de Prada Moraga	Estadística y Econometría
PEREZ HERREROS, BERTA	Plan de marketing: el caso de la empresa Mint&Rose	M ^a José Garrido Samaniego	Comercialización e Investigación de Mercados
RECIO ADAN, SAMUEL	MIM08 Marketing y Consumidor 10	Carmen Camarero Izquierdo	Comercialización e Investigación de Mercados
RICO ALONSO, ADRIAN	Publicidad, e-WOM y neuromarketing	Antón Martín / Carmen Camarero	Comercialización e Investigación de Mercados
RODRIGUEZ CARRANCIO, MALENA	MIM09 Marketing y Consumidor 11	Carmen Camarero Izquierdo	Comercialización e Investigación de Mercados
RUIZ FUENTES, NATALIA *	MIM19 Las estadísticas educativas regionales en las fuentes de la OCDE	José Luis Rojo García	Estadística y Econometría
SAN MELITON URQUIA, VANESA	MIM28 Segregación de género en el puesto de trabajo	Jorge Julio Maté García	Fundamentos de Análisis Económico
SANTOS GUILLAMOT, MARISA	La estrategia que sigue una empresa para introducirse en el canal de Amazon	Víctor Hermano Rebolledo	Organización de Empresas
SANZ PEQUEÑO, LAURA	MIM01 Comunicación Comercial 1	Ana M ^a Gutiérrez Arranz	Comercialización e Investigación de Mercados
TEMPRANO COBO, ALVARO	La domotica en el hogar. El mercado español	Javier Rodríguez Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados
TSAI , MENG CHENG	MIM07 Marketing y Consumidor 9	Carmen Antón Martín	Comercialización e Investigación de Mercados
VARELA PASCUAL, MIRIAM	MIM02 Comunicación Comercial 2	Ana M ^a Gutiérrez Arranz	Comercialización e Investigación de Mercados
VAZQUEZ ANNONI, JUAN MARTIN	Marketing y digitalización de las administraciones públicas	Helena Villarejo Galende	Derecho Público
VAZQUEZ MARTIN, LAURA	MIM29 Cumplimiento medioambiental de las empresas	Francisco José Cabo García	Matemáticas
VILLACORTA MARTINEZ, JUAN	2018-19 La temporalidad en España. Explotación estadística de los microdatos de EPA	Beatriz Rodríguez Prado	Estadística y Econometría
VILLACORTA MATE, ERNESTO	El paro juvenil en España y Castilla y León	Inmaculada González Gúezmes	Fundamentos Análisis Económico

* Estudiantes a quienes se ha asignado tema y tutor mediante sorteo al no haber presentado su solicitud en el plazo establecido.