



<b>GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>			
<b>ASIGNACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO CURSO 2019-2020 (estudiantes matriculados en el 2º periodo)</b>			
<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TEMA</b>	<b>TUTOR</b>	<b>Unidad docente/Área/Sección</b>
CALZADA CASTAÑO, OSCAR	Desarrollo de un business improvement district o BID	Helena Villarejo Galende	Derecho Público
FERNANDEZ HERRADOR, CRISTINA	MIM13 Contabilidad V	José Manuel Sastre Centeno	Contabilidad
HERAS PORTILLO, ANA ISABEL	2018-19 Un modelo logit para el análisis de los determinantes del desempleo	Mª Dolores de Prada Moraga	Estadística y Econometría
RECIO PEREZ, CRISTIAN JAVIER	Plan de marketing de Kebana Espectáculos	Javier Rodríguez Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados