

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
RELACIÓN DE TRABAJOS OFRECIDOS Y TUTORES (Febrero 2018ç)

Código	TÍTULO DEL TFG	TUTOR	Unidad Docente/Área/Sección
1	Contabilidad Estratégica de Gestion Empresas de Servicios	Cristina Camaleño Simón	Contabilidad
2	Evolución de las prestaciones de la dependencia en España	M ^a Dolores de Prada Moraga	Estadística y Econometría
3	Medidas de dependencia alternativas al coeficiente de correlación lineal de Pearson. Aplicación a la medición del bienestar	Ana Pérez Espartero	Estadística y Econometría
4	Análisis comparativo del comportamiento de los salarios en la Industria y los Servicios	Jorge Julio Maté García	Fundamentos An. Ec.
5	Análisis teórico y empírico del factor de descuento subjetivo	Pedro Gutiérrez Díez	Fundamentos An. Ec.
6	El comportamiento diferencial de la participación laboral en Castilla y León	Carlos Pérez Domínguez	Fundamentos An. Ec.
7	Economía Financiera y Contabilidad	José Manuel Sastre Centeno	Contabilidad
8	Contabilidad de responsabilidad social	José Manuel Sastre Centeno	Contabilidad
9	Plan de viabilidad de una idea de negocio III	M ^a José del Barrio Tellado	Contabilidad
10	Plan de viabilidad de una idea de negocio I	Marta Herrero Martínez	Contabilidad
11	Marketing y consumidor 2	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados
12	Marketing y Consumidor 3	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados
13	Marketing y consumidor 6	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados