

RELACIÓN DE ALUMNOS DEL GRADO EN MIM MATRICULADOS EN TFG EN EL CURSO 2017-18 QUE TIENEN OPCIÓN DE MANTENER EL TFG DEL CURSO 2016-17

Apellidos y Nombre	Título	Tutor	Área	Observaciones
AZCONA DE LA PISA, LUCIA	Opinión Pública y Comportamiento del	Alfredo Hernández	Sociología	<i>Procedente curso 2015/16 Anuló matrícula en 16-17</i>
CABEZUDO RODRIGUEZ, RAFAEL	Teoría de juegos y publicidad cooperativ	Guiomar Martin Herranz	Matemáticas	
CALZADA CASTAÑO, OSCAR	Business Improvement Districts: Una pr	Helena Villarejo Galende	Derecho Administrativo	<i>Acordado</i>
DELGADO VICENTE, SILVIA	006 Marketing y consumidor 11	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados	
DULCE REJAS, LAURA	014 Decisiones de producto y marca 6	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados	
FERNANDEZ HERRADOR, CRISTINA	003 Marketing y consumidor 8	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados	
FERNANDEZ OLMEDO, MARCOS	030 Organización de Empresas 4	Pilar Pérez Santana	Organización de Empresas	
GOMEZ VILLANUEVA, JORGE FRANCISCO	Organización de Empresas 6	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas	<i>Procedente curso 2015/16</i>
LOBO CASTRO, NOELIA	Rentabilidad del sector cooperativo	María Isabel Manzano	Contabilidad	<i>Procedente curso 2015/16</i>
MARTIN QUIROS, MARIA	026 ¿Por qué Gran Bretaña? (Revolucio	Pedro Amigo Román	Historia	
NAVARRO LAZO, LAURA	023 Consumo y nuevas tecnologías de	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría	
PASCUAL TORREGO, ALBERTO	017 Dimensiones de las empresas en Ca	José Luis Mínguez Conde	Contabilidad	
PRADO FADRIQUE, REBECA	010 Decisiones de Producto y Marcas 5	Ana Isabel Rodríguez Escudero	Comerc. e Inv. Mercados	
RIESCO JARRIN, VERONICA	024 Una introducción al análisis estadís	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría	
RUIZ PAJARES, MARIO	025 Comercio de Castilla y León. Espec	Araceli Rodríguez López	Fundamentos An. Ec.	