

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNACIÓN SEGUNDA VUELTA (Noviembre 2017)**

Alumno	TÍTULO DEL TFG	TUTOR	Unidad Docente/Área/Sección
ASENSIO GALLO, PABLO	MIM21 Brecha de género en educación. Análisis del Informe "Panorama de la Educación 2017" de la OCDE	Ana Pérez Espartero	Estadística y Econometría
CUADRADO LORENZO, ALFONSO	MIM31 El mercado laboral II	Inmaculada González Güemes	Fundamentos An. Ec.
DOMINGO MARCOS, LUIS IGNACIO	MIM38 Organización de empresas VIII	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
IGLESIAS VICENTE, MARIO	MIM37 Organización de empresas VII	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
SANTILLANA PASCUAL, ADRIAN	MIM14 Análisis del cuadro de Mando Integral en empresas de Servicios de Telefonía	Cristina Camaleño Simón	Contabilidad
VICENTE LOPEZ, CLAUDIA	MIM32 Empresas de Trabajo Temporal y Mercado de Trabajo	Juan Carlos Rodríguez Caballero	Fundamentos An. Ec.
VILLACORTA MATE, ERNESTO	MIM20 Análisis de cointegración entre los tipos de interés y la tasa de inflación	M ^a Carmen Lorenzo Lago	Estadística y Econometría