

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS ASIGNACIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE MARZO 2018**

Alumno	TÍTULO DEL TFG	TUTOR	Unidad Docente/Área/Sección
ALONSO ARRANZ, ENRIQUE	1 Contabilidad Estratégica de Gestion Empresas de Servicios	Cristina Camaleño Simón	Contabilidad
ALONSO DIEZ, PABLO	9 Plan de viabilidad de una idea de negocio III	Mª José del Barrio Tellado	Contabilidad
ARRANZ CORNEJO, ALBERTO	Análisis de las cooperativas en Castilla y León	Jorge Julio Maté García(*)	Fundamentos An. Ec.
CASTRO CALVO, ANDREA de	13 Marketing y consumidor 6	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados
GONZALEZ CLERIGO, MIRIAM	11 Marketing y consumidor 2	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados
LOPEZ SIMON, OSCAR	4 Análisis comparativo del comportamiento de los salarios en la Industria y los Servicios	Jorge Julio Maté García	Fundamentos An. Ec.
NUÑEZ ALONSO, MARTA	10 Plan de viabilidad de una idea de negocio I	Marta Herrero Martínez	Contabilidad
PÉREZ OTERO, ANDREA	8 Contabilidad de responsabilidad social	José Manuel Sastre Centeno	Contabilidad
PRADOS APARICIO, CARLA MONSERRAT	5 Análisis teórico y empírico del factor de descuento subjetivo	Pedro Gutiérrez Díez	Fundamentos An. Ec.
SANCHEZ MAROTO, ELSA MARIA	12 Marketing y Consumidor 3	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados
TEMPRANO COBO, ÁLVARO	Análisis del mercado dela distribución y venta de piscinas en Valladolid: El caso práctico de Leroy Merlin	Javier Rodríguez Pinto (*)	Comerc. e Inv. Mercados
VAZQUEZ MARTIN, LAURA	6 El comportamiento diferencial de la participación laboral en Castilla y León	Carlos Pérez Domínguez	Fundamentos An. Ec.

(*) Acordado con el tutor.