

GRADO DE ADE: RELACIÓN DE TFG ASIGNADOS PARA EL CURSO 2017/18 (1^{er} cuatrimestre; Extraordinario; 1-12-2017)

ESTUDIANTE	TEMA	TUTOR	UNIDAD DOCENTE/AREA/SECCION
ALVAREZ GONZALEZ, SERGIO	Decisiones de producto y marca 2	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados
CASAS ARES, BEATRIZ	Marketing y consumidor 6	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados
DE DIEGO GARCIA, MONICA	Estimación de modelos no lineales	M ^a Carmen Lorenzo Lago	Estadística y Econometría
DIEZ RIVERO, EVA	Modelo multiecuacional explicativo del sector de automoción en Castilla y León	Jesús Cavero Álvarez	Estadística y Econometría
GOMEZ DEL MAZO, VICTOR	El empleo parcial en España. Explotación estadística de los microdatos de la EPA	Beatriz Rodríguez Prado	Estadística y Econometría
LERA CEPEDAL, ALVARO	La influencia del gasto sanitario sobre la salud de los españoles	Carmen García Prieto	Fundamentos An. Ec.
LOPEZ LORENTE, FERNANDO	Análisis comparativo del comportamiento de los salarios en la Industria y los Servicios	Jorge Julio Maté García	Fundamentos An. Ec.
MORTE DE LA FUENTE, MARTA	Estadísticas del gasto público en educación	José Antonio Sanz Gómez	Estadística y Econometría
PALACID MARTIN, JOSE LUIS	Estudio de las características del desempleo mediante un modelo Logit	M ^a Dolores de Prada Moraga	Estadística y Econometría
PEÑAS SANCHEZ-CAMACHO, LORENA	La Función de Producción: Tipos y propiedades. Un estudio empírico para la Economía Española	Pedro Gutiérrez Díez	Fundamentos An. Ec.
PEREZ LUCAS, MARIA NURIA HENAR	Estadística descriptiva para el Análisis exploratorio de datos	José Luis Rojo García	Estadística y Econometría
SAN ROMAN ESQUILAS, JORGE	¿Explica el modelo de elección intertemporal las decisiones de ahorro? Un estudio empírico de la Economía Española	Pedro Gutiérrez Díez	Fundamentos An. Ec.
SANCHEZ RODRIGUEZ, JUAN CARLOS	Marketing y Consumidor 4	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados
SANZ MUÑOZ, JORGE	Análisis comparativo de las empresas cooperativas en Castilla y León y España	Jorge Julio Maté García	Fundamentos An. Ec.
SANZ RODRIGUEZ, ALBA	Marketing y consumidor 1	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados