

RADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
RELACIÓN DE TRABAJOS OFRECIDOS Y TUTORES (Marzo 2017)			
Código	TÍTULO DEL TFG	TUTOR	Unidad Docente/Área/Sección
1	Contabilidad	José Manuel Sastre Centeno	Contabilidad
2	Patrones de consumo de los hogares españoles	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría
3	Teoría de juegos y publicidad cooperativa en canales de distribución	Guiomar Martin Herranz	Matemáticas
4	Análisis económico del sector hostelero de Castilla y León	Bonifacio Llamazares Rodríguez	Matemáticas
5	Organización de Empresas 8	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
6	La venta a pérdida como acto de competencia desleal	Benjamín Peñas Moyano	Derecho Mercantil
7	Organización de Empresas 5	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
8	Organización de Empresas 6	Teresa García Merino	Organización de Empresas
9	Comunicación comercial 2	Ana María Gutiérrez Arranz	Comercialización e Investigación de Mercados
10	Una aplicación con modelos de respuesta cualitativa	Yolanda González González	Estadística y Econometría
11	Marketing y consumidor 12	María José Garrido Samaniego	Comercialización e Investigación de Mercados
12	Marketing y consumidor 13	Carmen Antón Martín	Comercialización e Investigación de Mercados