

ASIGNACIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO (MARZO 2017)

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

APELLIDOS Y NOMBRE	TÍTULO DEL TFG	TUTOR	Unidad Docente/Área/Sección	Observaciones
ACERO QUARTERONI, MARTA	Los estímulos monetarios de los bancos centrales	María Isabel Campos López	Fundamentos de Análisis Económico ...	<i>Acordado</i>
BERMEJO CALDERON, ALBA	Análisis económico del sector hostelero de Castilla y León	Bonifacio Llamazares Rodríguez	Matemáticas	
BRAVO CASADO, EVA	Marketing y consumidor 13	Carmen Antón Martín	Comercialización e Investigación de Mercados	
CABEZUDO RODRIGUEZ, RAFAEL	Teoría de juegos y publicidad cooperativa en canales de distribución	Guiomar Martin Herranz	Matemáticas	
CASASOLA HERNANDEZ, DANIEL	Una aplicación con modelos de respuesta cualitativa	Yolanda González González	Estadística y Econometría	
CASTRO CALVO, ANDREA de	Organización de Empresas 6	Teresa García Merino	Organización de Empresas	
DE ASSIS SILVESTRE, ANNA BEATRIZ	El impacto del Brexit	María Isabel Campos López	Fundamentos de Análisis Económico ...	<i>Acordado</i>
FERNANDEZ CUESTA, NEREA	Comunicación comercial 2	Ana María Gutiérrez Arranz	Comercialización e Investigación de Mercados	
GILSANZ MARTIN, EVA	La venta a pérdida como acto de competencia desleal	Benjamín Peñas Moyano	Derecho Mercantil	
MARTIN GATON, DANIEL	Patrones de consumo de los hogares españoles	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría	
PEREZ HERREROS, BERTA	Marketing y consumidor 12	María José Garrido Samaniego	Comercialización e Investigación de Mercados	