

## ASIGNACIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO (NOVIEMBRE 2016)

### Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Apellidos y nombre	Título del trabajo	Tutor	Área/Sección	Observaciones
ALEJOS CARRANZA, DIEGO	Comercio internacional y derechos laborales. Implicaciones del uso de etiquetas sociales y códigos de conducta	Luis Fernando Lobejón Herrero	Estructura	<i>Procedente curso 2015/16</i>
ALVAREZ MARTIN, SANDRA	La temporalidad en España. Explotación estadística de los microdatos de la EPA	Beatriz Rodríguez Prado	Estadística y Econometría	<i>Acordado</i>
AZCONA DE LA PISA, LUCIA	Opinión Pública y Comportamiento del Consumidor	Alfredo Hernández	Sociología	<i>Procedente curso 2015/16</i>
BALBAS VELASCO, JUAN	020 La venta a pérdida como acto de competencia desleal	Benjamín Peñas Moyano	Derecho Mercantil	
BARRIO HERNANDEZ, ANA	005 Marketing y consumidor 10	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados	
BLANCO LEON, MIGUEL GERMAN	009 Decisiones de Producto y Marcas 4	Ana Isabel Rodríguez Escudero	Comerc. e Inv. Mercados	
CABAÑES CEJUDO, PATRICIA	La política de desarrollo rural en la UE: estudio de un grupo de acción local	Pedro Moyano Pesquera	Política Económica	<i>Procedente curso 2015/16</i>
CALVO CEBRIAN, CARLOS	Análisis de las mentalidades de los millenials ante el uso de las tecnologías digitales. Una adaptación digna de la generación	Ricardo Jiménez Abotiz	Sociología	<i>Procedente curso 2015/16</i>
CALZADA CASTAÑO, OSCAR	Business Improvement Districts: Una propuesta de desarrollo para la revitalización económica urbana	Helena Villarejo Galende	Derecho Administrativo	<i>Acordado</i>
CARRION VICENTE, DANIEL	El sector exterior español y regional. Pautas comerciales del comercio de Castilla y León con los socios europeos	Araceli Rodríguez López	Fundamentos An. Ec.	<i>Acordado</i>
DAUDE DIEZ, JOSE ANTONIO	021 Los barómetros del centro de investigación sociológicas	José Antonio Sanz Gómez	Estadística y Econometría	
DELGADO VICENTE, SILVIA	006 Marketing y consumidor 11	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados	
DULCE REJAS, LAURA	014 Decisiones de producto y marca 6	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados	
FERNANDEZ HERRADOR, CRISTINA	003 Marketing y consumidor 8	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados	
FERNANDEZ OLMEDO, MARCOS	030 Organización de Empresas 4	Pilar Pérez Santana	Organización de Empresas	
GARCIA GARRIDO, ANDREA	004 Marketing y consumidor 4	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados	
GIL SANCHIDRIAN, JAVIER	008 Marketing y consumidor 9	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados	
GOMEZ ARRIBAS, ISABEL	019 Extinción de contratos de distribución e indemnizaciones	Luisa María Esteban Ramos	Derecho Mercantil	

<b>GOMEZ VILLANUEVA, JORGE FRANCISCO</b>	Organización de Empresas 6	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>HERRERO DEL OLMO, ANGELA INES</b>	Efectos de un Gobierno en Funciones	M <sup>a</sup> Isabel Campos López	Fundamentos An. Ec.	<i>Acordado</i>
<b>LARA SANZ, IRENE</b>	012 Comunicación comercial iv	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados	
<b>LOBO CASTRO, NOELIA</b>	Rentabilidad del sector cooperativo	María Isabel Manzano	Contabilidad	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>MARTIN MARTIN, ANA</b>	027 La Gran Depresión de los años treinta	Pedro Amigo Román	Historia	
<b>MARTIN OLIVES, LAURA</b>	007 Distribución comercial 2	María José Garrido	Comerc. e Inv. Mercados	
<b>MARTIN QUIROS, MARIA</b>	026 ¿Por qué Gran Bretaña? (Revolución industrial y primera globalización)	Pedro Amigo Román	Historia	
<b>MATSYUK , NATALIYA</b>	Organización de Empresas 7	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>MERILLAS MATILLA, CRISTINA</b>	001 Marketing y consumidor 6	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados	
<b>NAVARRO LAZO, LAURA</b>	023 Consumo y nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría	
<b>OLIVAR TRINCHET, MARINA</b>	011 Comunicación comercial iii	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados	
<b>ORTIZ MOZO, JULEN</b>	Mercado interbancario	Dolores Soto Torres	Matemáticas	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>PAJARES BLANQUEZ, FRANCISCO</b>	Los Ratings de las Agencias de Calificación en los mercados financieros internacionales	M <sup>a</sup> Isabel Campos López	Fundamentos An. Ec.	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>PALENZUELA CAMINO, YUMARA</b>	Marca de distribuidor frente a marca de fabricante	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>PASCUAL TORREGO, ALBERTO</b>	017 Dimensiones de las empresas en Castilla y León	José Luis Mínguez Conde	Contabilidad	
<b>PLATERO DELGADO, CECILIA</b>	016 Economía social	Elena Inglada Galiana	Contabilidad	
<b>PRADO FADRIQUE, REBECA</b>	010 Decisiones de Producto y Marcas 5	Ana Isabel Rodríguez Escudero	Comerc. e Inv. Mercados	
<b>QUINTERO DIAZ, PAULA</b>	013 Comunicación comercial v	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados	
<b>RAMÍREZ PÉREZ, MANAHÉN ARSENIO</b>	Marketing electoral	María Teresa Peña García	Matemáticas	<i>Acordado</i>
<b>RAMOS UNCETA, PAULA BEATRIZ</b>	032 Estrategias de marketing de las empresas agroalimentarias españolas	Juan José Juste Carrión	Política Económica	
<b>RIESCO JARRIN, VERONICA</b>	024 Una introducción al análisis estadístico con R	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría	

<b>RUIZ MARTIN, VIRGINIA</b>	033 Opinión pública y comportamiento del consumidor	Alfredo Hernández Sánchez	Sociología	
<b>RUIZ PAJARES, MARIO</b>	025 Comercio de Castilla y León. Especialización	Araceli Rodríguez López	Fundamentos An. Ec.	
<b>SANZ TOLA, PATRICIA</b>	Adopción y uso de wearables: el caso de las pulseras cuantificadoras	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>VAZQUEZ MARTIN, LAURA</b>	El empleo parcial en España. Explotación estadística de los microdatos de la EPA	Beatriz Rodríguez Prado	Estadística y Econometría	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>VELASCO PERIBAÑEZ, ELENA</b>	Marketing de ciudades: influencia de una marca en la imagen de una ciudad	Ricardo Jiménez Aboitiz	Sociología	<i>Acordado</i>
<b>VELASCO POLLINO, DIEGO</b>	Aplicaciones y posibilidades de mercado del LiFi	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados	<i>Procedente curso 2015/16</i>
<b>VILLOTA GUTIERREZ, MARIA JESUS</b>	002 Marketing y consumidor 7	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados	