

## ASIGNACIÓN DE TFGs (GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS) NOVIEMBRE 2016

Apellidos Y Nombre	Título del trabajo	Tutor	Área/Sección
<b>Alejos Carranza, Diego</b>	Comercio internacional y derechos laborales. Implicaciones del uso de etiquetas sociales y códigos de conducta	Luis Fernando Lobejón Herrero	Estructura
<b>Álvarez Martin, Sandra</b>	La temporalidad en España. Explotación estadística de los microdatos de la EPA	Beatriz Rodríguez Prado	Estadística y Econometría
<b>Barrio Hernández, Ana</b>	005 Marketing y consumidor 10	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Blanco León, Miguel German</b>	009 Decisiones de Producto y Marcas 4	Ana Isabel Rodríguez Escudero	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Cabañes Cejudo, Patricia</b>	La política de desarrollo rural en la UE: estudio de un grupo de acción local	Pedro Moyano Pesquera	Política Económica
<b>Calvo Cebrián, Carlos</b>	Análisis de las mentalidades de los millenials ante el uso de las tecnologías digitales. Una adaptación digna de la generación	Ricardo Jiménez Abotiz	Sociología
<b>Calzada Castaño, Oscar</b>	Business Improvement Districts: Una propuesta de desarrollo para la revitalización económica urbana	Helena Villarejo Galende	Derecho Administrativo
<b>Carrión Vicente, Daniel</b>	El sector exterior español y regional. Pautas comerciales del comercio de Castilla y León con los socios europeos	Araceli Rodríguez López	Fundamentos An. Ec.
<b>Daude Diez, José Antonio</b>	021 Los barómetros del centro de investigación sociológicas	José Antonio Sanz Gómez	Estadística y Econometría
<b>Delgado Vicente, Silvia</b>	006 Marketing y consumidor 11	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Dulce Rejas, Laura</b>	014 Decisiones de producto y marca 6	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Fernández Herrador, Cristina</b>	003 Marketing y consumidor 8	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados
<b>García Garrido, Andrea</b>	004 Marketing y consumidor 4	Carmen Camarero Izquierdo	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Gil Sanchidrián, Javier</b>	008 Marketing y consumidor 9	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Gómez Arribas, Isabel</b>	019 Extinción de contratos de distribución e indemnizaciones	Luisa María Esteban Ramos	Derecho Mercantil
<b>Gómez Villanueva, Jorge Francisco</b>	Organización de Empresas 6	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
<b>Herrero Del Olmo, Ángela Inés</b>	Efectos de un Gobierno en Funciones	M <sup>a</sup> Isabel Campos López	Fundamentos An. Ec.
<b>Lara Sanz, Irene</b>	012 Comunicación comercial iv	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Martin Martín, Ana</b>	027 La Gran Depresión de los años treinta	Pedro Amigo Román	Historia
<b>Martin Olives, Laura</b>	007 Distribución comercial 2	María José Garrido	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Martin Quirós, María</b>	026 ¿Por qué Gran Bretaña? (Revolución industrial y primera globalización)	Pedro Amigo Román	Historia
<b>Matsyuk , Nataliya</b>	Organización de Empresas 7	Juan Hernangómez Barahona	Organización de Empresas
<b>Merillas Matilla, Cristina</b>	001 Marketing y consumidor 6	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados

<b>Navarro Lazo, Laura</b>	023 Consumo y nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Mercedes Prieto Alaiz	Estadística y Econometría
<b>Olivar Trinchet, Marina</b>	011 Comunicación comercial iii	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Ortiz Mozo, Julen</b>	Mercado interbancario	Dolores Soto Torres	Matemáticas
<b>Pajares Blánquez, Francisco</b>	Los Ratings de las Agencias de Calificación en los mercados financieros internacionales	M <sup>a</sup> Isabel Campos López	Fundamentos An. Ec.
<b>Palenzuela Camino, Yumara</b>	Marca de distribuidor frente a marca de fabricante	Carmen Antón Martín	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Platero Delgado, Cecilia</b>	016 Economía social	Elena Inglada Galiana	Contabilidad
<b>Prado Fadrique, Rebeca</b>	010 Decisiones de Producto y Marcas 5	Ana Isabel Rodríguez Escudero	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Quintero Díaz, Paula</b>	013 Comunicación comercial v	Ana Gutiérrez Arranz	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Ramírez Pérez, Manahén Arsenio</b>	Marketing electoral	María Teresa Peña García	Matemáticas
<b>Ramos Unceta, Paula Beatriz</b>	032 Estrategias de marketing de las empresas agroalimentarias españolas	Juan José Juste Carrión	Política Económica
<b>Ruiz Martin, Virginia</b>	033 Opinión pública y comportamiento del consumidor	Alfredo Hernández Sánchez	Sociología
<b>Ruiz Pajares, Mario</b>	025 Comercio de Castilla y León. Especialización	Araceli Rodríguez López	Fundamentos An. Ec.
<b>Sanz Tola, Patricia</b>	Adopción y uso de wearables: el caso de las pulseras cuantificadoras	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Vázquez Martin, Laura</b>	El empleo parcial en España. Explotación estadística de los microdatos de la EPA	Beatriz Rodríguez Prado	Estadística y Econometría
<b>Velasco Peribáñez, Elena</b>	Marketing de ciudades: influencia de una marca en la imagen de una ciudad	Ricardo Jiménez Aboitiz	Sociología
<b>Velasco Pollino, Diego</b>	Aplicaciones y posibilidades de mercado del LiFi	Javier Rodríguez Pinto	Comerc. e Inv. Mercados
<b>Villota Gutiérrez, María Jesús</b>	002 Marketing y consumidor 7	Jesús Gutiérrez Cillán	Comerc. e Inv. Mercados