



I OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Valladolid
Examen de la FASE LOCAL (28-03-2009)

PRIMERA PARTE. Consta de cinco preguntas y se contestarán un máximo de tres.

1ª. [2 puntos] Recientemente hemos podido leer en la prensa: “Los tres operadores de telefonía móvil que operan en España (Movistar, Vodafone y Orange) están empezando a notar las consecuencias de la crisis (reducción de llamadas, conexiones más baratas y prepago en vez de contrato)”, *Cinco Días – 17/02/2009*; “La decisión de Mercadona de retirar una amplia gama de productos de sus lineales ha provocado la reacción en cadena de fabricantes y competidores”, *Cinco Días – 17/02/2009*. Se pide:

- a) Definir qué entiende por entorno.
- b) Explicar la diferencia entre entorno general y entorno específico, utilizando como ejemplo para hacerlo la información de prensa que se le facilita.
- c) Señalar, aunque no aparezcan en el texto, tres aspectos relevantes de entorno general y tres de entorno específico.

2ª. [2 puntos] Responder a las siguientes cuestiones:

- a) Qué es una pyme y qué criterios conoce para catalogar a una empresa como pyme.
- b) Señalar dos ventajas y dos inconvenientes derivados de ser pyme.
- c) Ciñéndose a la información del siguiente extracto de prensa, indicar qué puede hacer *Aser Energía* que difícilmente podrían haber hecho, por separado, cada una de las pymes que agrupa. “*Aser Energía*, que agrupa a varias pequeñas y medianas empresas fotovoltaicas, asegura que el nuevo real decreto fotovoltaico obliga a las pymes a atravesar los mismos trámites que las grandes, cuando sus proyectos son mucho más modestos, y ha solicitado la modificación del decreto”, *Cinco Días – 6/3/2009*.

3ª. [2 puntos] “La comunicación informal dentro de la empresa es importante para crear equipo pero siempre que se dé en su justa medida, comenta la directora general de la consultora *Ábaco Siglo XXI*”, *Cinco Días – 5/3/2009*. En ese sentido, se pide explicar:

- a) Qué se entiende por organización informal de la empresa, por qué surge y en qué difiere de la organización formal.
- b) ¿Son alternativas o coexisten en la empresa la organización formal y la informal?
- c) Cómo debe interpretarse el comentario de la directora general de *Ábaco Siglo XXI*.

Duración de la prueba: 2 horas.

Nota: Cada pregunta se contestará en una sola hoja de forma independiente.



4ª. [2 puntos] Responder a estas cuestiones:

- a) ¿Que es un canal de distribución?
- b) ¿Definir y explicar quiénes configuran un canal de distribución.
- c) Los dueños de una casa rural están planteándose la forma de comercializar sus servicios, directamente a través de su página web o bien a través de intermediarios comerciales (agencias de viajes, portales de internet...). Indicar las ventajas e inconvenientes de ambos tipos de distribución.

5ª. [2 puntos] Considerando el modelo ABC de gestión de inventarios, se pide:

- a) Explicar detalladamente en que consiste.
- b) Representar gráficamente las distintas categorías en que clasifica las existencias.
- c) Indicar que método de control aplicaría a cada una de las existencias en función de su importancia. Justificar la respuesta.

SEGUNDA PARTE. Consta de un problema (pregunta 4ª) y un comentario de texto (pregunta 5ª).

4ª. [2 puntos] Una empresa se dedica a la conservación y distribución de un producto y adquiere durante un año 1.000 unidades a un precio de 5 u.m. cada una. El coste de emisión de cada pedido es de 62,5 u.m. y el coste de conservación y almacenamiento es de 2 u.m. por año y unidad en existencias.

- a) Calcular el lote económico aplicando el modelo de Wilson.
- b) Determinar el punto de pedido sabiendo que el plazo de suministro es de 46 días.
- c) Determinar el periodo de reaprovisionamiento o tiempo que transcurre entre la recepción de dos pedidos sucesivos.
- d) ¿Cuántos pedidos se harán en el transcurso del año? Considerar un año de 360 días.
- e) A partir de qué volumen de cantidad vendida la empresa empieza a tener beneficios si los únicos costes fijos son lo que proporciona el problema y el precio de venta de las mercancías es de 7,5 u.m.

5ª. [2 puntos] (R. García Fernández. 2004. “La Economía de Castilla y León en la era de la globalización”. Valladolid. Ámbito, p. 119 y ss.)

Teniendo en cuenta la información del Directorio Central de Empresas del INE, se puede decir que la estructura empresarial de Castilla y León presenta las siguientes características básicas: El sector industrial está formado fundamentalmente por empresas de tamaño mínimo. Téngase en cuenta al respecto que un 37,2% del total no cuenta con empleados asalariados, a lo que hay que añadir que otro 48,3% tiene entre 1 y 9. Otro 12,1% de las empresas se sitúa entre los 10 y 49 trabajadores. En consecuencia, el 97,6% de las empresas industriales de Castilla y León tienen menos de 50 trabajadores. El porcentaje de empresas con una dimensión media o grande es mínimo. Solamente el 2,38% supera la cifra de 50 trabajadores. Esto es algo que debe destacarse en la medida en que los estudios de economía industrial insisten en la idea de que para el conjunto del sector industrial el tamaño “umbral” se sitúa en torno a los 50 trabajadores. Por tamaño “umbral” se entiende aquél a partir del cual las empresas pueden aspirar a realizar toda una serie de “actividades estratégicas”, como I+D, marketing, comercio exterior...

[...] El panorama descrito para Castilla y León presenta diferencias significativas en relación con el dominante en el conjunto de España. Entre ellas cabe destacar dos. En primer lugar la presencia de empresas sin asalariados es superior en Castilla y León en un 5,59%, y si bien en las empresas de 1 a 9 asalariados tienen un peso similar en ambos espacios las que superan los 10 trabajadores, en cambio, tienen un peso significativamente superior en España: el 18,24% frente al 14,48% en la región. En segundo lugar también se observan diferencias en la distribución sectorial de las grandes empresas. Así, mientras en ambos espacios se repite la presencia de empresas de más de 500 empleados en sectores como Extracción de minerales energéticos, Industria del papel y Fabricación de vehículos, en el ámbito nacional este tipo de empresas están presentes en una amplia gama de actividades como el Refino de petróleo, Electricidad, Química, Maquinaria y Material eléctrico y Material electrónico.

[...] hay que destacar que el conjunto de las actividades relacionadas con la energía representan en la región en torno al 25% del VAB (Valor Añadido Bruto), constituyéndose de este modo en la principal actividad industrial. A su vez, dentro de la industria manufacturera, en Castilla y León destacan por su gran peso relativo el sector de la Alimentación y el de Fabricación de material de transporte, con porcentajes respectivos en torno al 19 y 16%. Frente a esto el resto de actividades alcanzan pesos muy discretos. Por consiguiente se puede decir que la Industria manufacturera de Castilla y León está fuertemente concentrada en estas dos actividades. [...] Dentro de la industria manufacturera el sector que presenta una tendencia expansiva más clara es el de Fabricación de material de transporte. Este ascenso ha sido protagonizado esencialmente por tres empresas, IVECO Pegaso, Nissan y Renault.

La comparación de la especialización productiva regional con la nacional muestra ciertas similitudes pero también contrastes relevantes. La principal similitud es que también en el conjunto nacional el sector de la Energía es el de mayor peso relativo, en torno al 17,5% y dentro de la Industria manufacturera la Alimentación ocupa la primera posición, pero en segundo lugar se sitúan con un peso muy próximo Metalurgia y productos metálicos y Fabricación de material de transporte. A partir de aquí lo que destacan son los contrastes. El primero que hay que destacar es el peso más elevado que tienen en la región las actividades relacionadas con la Energía y la Extracción de productos minerales, diferencia que viene situándose en torno a algo más de 7 puntos. Por lo que se refiere a la Industria manufacturera, el contraste entre los dos espacios es muy marcado. Esto es así en la medida en que si bien los dos sectores citados para la región también tienen un gran peso relativo, en conjunto sólo suman en torno al 23% del VAB, frente al 35% regional.

- a) Resuma brevemente las características esenciales que, en cuanto a su tamaño, presentan las empresas castellanas y leonesas que operan en el sector industrial.
- b) Identifique los subsectores industriales que, a tenor del texto anterior, presentan mayor importancia dentro del panorama industrial de Castilla y León.
- c) El autor destaca las principales diferencias observadas entre la estructura empresarial de la industria de Castilla y León y la presente en el conjunto de España ¿cuáles son esas diferencias?