



## **IV OLIMPIADA DE ECONOMIA - EXAMEN DE LA FASE NACIONAL**

**ALBACETE, 28 de JUNIO de 2012**

**La duración del examen es de 2 horas y 30 minutos.**

**Parte I: Conteste las cuatro preguntas siguientes. La puntuación máxima de cada una de ellas es de 1 punto.**

- 1- Explique las principales diferencias entre el crecimiento que puede experimentar una organización empresarial que opta por una estrategia basada en la especialización y otra que lo hace a través de una estrategia de diversificación. Detalle las clases que pueden aparecer en la segunda (estrategia de diversificación). (1 punto)
- 2- Explique el propósito del plan de inversiones que se hace dentro del proyecto empresarial y los elementos que ha de incluir. (1 punto)
- 3- Considere el caso de un mercado competitivo de automóviles. ¿Cómo afectaría a la producción y al precio de equilibrio una disminución de la renta de los consumidores? ¿Cómo afectaría una nueva tecnología en la fabricación de automóviles? Represente gráficamente y explique sus respuestas. (1 punto)
- 4- Suponga que del total de la población en edad de trabajar el 50% corresponde a mujeres, la tasa de actividad en varones es del 70% y la de mujeres del 60%. “Si el número de ocupados varones es igual al de mujeres, entonces el número de desempleados varones es inferior al de mujeres”. ¿Está de acuerdo con la afirmación anterior? Explique su respuesta. (1 punto)

**Parte II: Resuelva los dos ejercicios propuestos. La puntuación máxima de cada uno de ellos es de 2 puntos.**

**Ejercicio 1**

El gerente de una empresa fabricante de calzado se plantea la compra de un equipo industrial. Su precio de adquisición e instalación es de 125.000 euros, tiene una vida útil de 2 años y un valor residual al final de la misma de 5.000 euros que se recibirán en dicho momento en efectivo. La maquinaria adquirida permitirá elaborar 2 tipos de productos diferentes, ambos excluyentes entre sí, y se prevé que generarán los siguientes flujos netos de caja:

| Producto | Año 1   | Año 2   |
|----------|---------|---------|
| A        | 105.500 | 40.000  |
| B        | -10.000 | 155.600 |

Determinar:

- El orden de preferencia de fabricar cada uno de esos 2 productos empleando los criterios estáticos de flujo neto de caja total, flujo neto de caja medio y *payback* o plazo de recuperación. (0,75 puntos)
- Si el coste de financiación ajena es el 7% anual compuesto, calcular el Valor Actual Neto de cada uno de los proyectos de fabricación de productos. Razonar sobre el riesgo que supone cada uno de ellos. (0,75 puntos)
- Obtener la Tasa Interna de Rentabilidad de la decisión del mejor producto y razonar sobre la conveniencia de realizar la inversión según su coste de financiación. (0,5 puntos)

**Ejercicio 2**

Considere el mercado de fresas. Se supone que la curva de oferta es vertical: los agricultores ofrecen una cantidad fija de 1.000 toneladas a todos los precios. La función de demanda tiene pendiente negativa y el precio inicial es de 120 unidades monetarias por tonelada. Suponga que una mala cosecha reduce la oferta un 10%, es decir, a 900 toneladas.

- Muestre gráficamente cómo afecta la reducción de la oferta al precio de equilibrio. (0,5 puntos)
- Suponga que la elasticidad precio de la demanda es 0,5. ¿Cuánto debe subir el precio para restablecer el equilibrio de mercado? ¿Cuál será el precio final de las fresas, dada la reducción de la oferta en un 10%? (0,75 puntos)
- Si la elasticidad precio de la demanda pasase a ser 0,3, ¿cuánto variará la cantidad de equilibrio respecto a las 1.000 toneladas iniciales? El incremento final en el precio, ¿será mayor o menor que en el apartado anterior? Comente el resultado y muestre gráficamente su respuesta. (0,75 puntos)

**Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La valoración máxima de esta parte es de 2 puntos.**

### ***POLÍTICA ENERGÉTICA EN TIEMPOS DE CRISIS***

**Sobran razones para recortar ya el exceso de retribuciones  
que siguen percibiendo las eléctricas**

(Extraído y adaptado de El País, **MARTIN GALLEGO MALAGA** 24 JUN 2012 - 00:30 CET)  
En España, al encender la luz, cada día se pone en marcha un contador virtual que reconoce a las empresas eléctricas una retribución excesiva, que no puede luego cobrarse a los consumidores aumentando unas tarifas que son ya de las más elevadas de Europa. Por ello, se va acumulando un *déficit eléctrico*, que podría llegar este año a 30.000 millones de euros. No es de extrañar que la prioridad del Gobierno sea “*atajar el déficit eléctrico*” y que a ello se dirijan sus primeras medidas, pero lo más importante es identificar correctamente los componentes a cambiar.

**1. Revisar el contador del déficit.** El déficit se genera porque hay un exceso de retribuciones reconocidas, como son los ingresos regulados que reciben las centrales convencionales y la producción renovable, así como por la remuneración del transporte y la distribución. Para reducir el déficit hay, por supuesto, que revisar muchas retribuciones reguladas, pero para atajarlo es imprescindible cuestionar también los ingresos reconocidos en función del precio de mercado. Entre estos, los de mayor cuantía, según el análisis riguroso efectuado por Economistas Frente a la Crisis, son los beneficios no justificados que están obteniendo las empresas desde 2005, por el elevado margen entre los precios de mercado percibidos por las hidráulicas y nucleares y sus costes. Dicha *sobrerretribución*, que debió haber sido eliminada en 2006, debe desaparecer ahora sin más dilación, pues no sería de recibo que, en la presente situación, las eléctricas fueran las únicas que no contribuyeran a la salida de la crisis.

Además, hay que eliminar otros ingresos ocasionados por la forma de determinar algunos precios de mercado. Por ejemplo, regulando el precio ofertado por algunas centrales, cuyo funcionamiento es imprescindible, impidiendo que fijen precios abusivos. En resumen: sobran razones para recortar ya, sin más dilaciones, el exceso de retribuciones que siguen percibiendo las eléctricas.

**2. Crisis y política energética.** Las sobreinversiones sin sentido en diferentes sectores causantes de la actual situación económica (aeropuertos sin aviones, viviendas sin vecinos, bancos sin préstamos solventes...) se han dado también en el sector energético (regasificadoras infrautilizadas o paradas, almacenamientos sin gas...), lo que muestra el fracaso del actual mercado para asignar recursos eficientemente.

Lo que ahora se requiere es, no solo ajustar a corto plazo el déficit, sino visión estratégica para enmarcarlo en una política energética que salvaguarde la seguridad y sostenibilidad del suministro futuro y que tenga la ambición de apoyar la industrialización y el crecimiento en España. Hay que afrontar la desaparición del déficit eléctrico con el mismo vigor que el presupuestario y aprovechar que no hay que construir nuevas centrales térmicas para efectuar otras inversiones que hagan más eficiente el sector, a la vez que dinamicen y hagan más competitiva a la economía española.

Entre las inversiones a realizar, merece la pena detenerse en la promoción de energías renovables. Éstas atraviesan tiempos de tribulación en los que algunas actuaciones, mal planteadas y peor resueltas, no deberían ofuscar la conveniencia de

apoyar un sector que no solo presenta muchas externalidades y ventajas comparativas en España, sino que va a seguir creciendo en el ámbito mundial. Se trata de aprovechar la experiencia y ventaja comparativa de nuestro país en energías renovables para ser un agente activo en su desarrollo, de forma que, cuando su coste de producir electricidad iguale al de las centrales térmicas, España disponga de tecnología propia, en vez de la habitualmente importada, y de una industria competitiva que contribuya al crecimiento y al empleo.

**3. Hacia un nuevo sector energético.** Conviene recordar el pronóstico del Jeque Yamani —“la edad de piedra no terminó por escasez de piedras, y la del petróleo terminará, pero no por falta de petróleo”— para visualizar un sector energético diferente cuando se instaure la edad de la electrificación con energías renovables. Hablamos de un horizonte de 20 años, para el que hay que empezar ya a tomar decisiones, que no deberían ser frenadas por las grandes empresas eléctricas, que tendrán que asumir un marco de mayor competencia, por la generación basada en renovables y la fusión de redes inteligentes con Internet. Esto hará posible que cada edificio produzca electricidad y la venda o la compre en cada momento según el precio de su mercado local. ¡Eso sí que son mercados útiles a los consumidores!

La desintegración vertical de las actividades de red, llevada a cabo en el transporte, debe completarse en la distribución, que, al ser un monopolio natural, es también una actividad regulada que tiene que ser desempeñada por operadores independientes de las productoras y comercializadoras.

Como conclusión: una distribución independiente puede facilitar el desarrollo de las renovables y la implantación de redes inteligentes que, junto con el recorte a la remuneración de la generación convencional, den lugar a un suministro eléctrico más eficiente y a una industria competitiva.

*(Martín Gallego, ingeniero de minas y economista, ha sido secretario general de la Energía).*

#### PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO:

- a. Atendiendo al grado de competencia, ¿qué tipo de mercado es el de la electricidad? ¿Qué características de este sector explican el tipo de mercado resultante? Explique cómo se relaciona la “sobrerretribución” que están percibiendo las empresas eléctricas con el tipo de mercado en el que operan. (0,7 puntos)
- b. ¿A qué se refiere el término “integración vertical”? ¿Por qué puede ser conveniente la “desintegración vertical de las actividades de red” mencionada en el texto? Indique cuál es la alternativa a los procesos de integración vertical. (0,6 puntos)
- c. Según el último párrafo del texto, se pretende lograr “un suministro eléctrico más eficiente y una industria competitiva”. Defina los conceptos de eficiencia y competitividad, y relaciónelos. Indique, de forma muy resumida, la línea de actuación que se propone en el texto para lograr dichos objetivos. (0,7 puntos)