

# Grado de Marketing e Investigación de Mercados (MIM)

Curso 2020-2021

VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA. HORARIOS APROBADOS POR JUNTA DE FACULTAD DE 25/02/2020

MIM 31

Subgrupo 1: Desde Y- hasta H-

Subgrupo 2: Desde I- hasta X-

Semestre: 1º

Aula: A5

Semana 1 a 7

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.
10-11	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial
11-12	An. y Control de Gest.	Distr. Comerc.	An. y Control de Gest.	Distr. Comerc.	An. y Control de Gest.
12-13	An. y Control de Gest.	Distr. Comerc.	An. y Control de Gest.	Distr. Comerc.	Distr. Comerc.
13-14	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.
14-15					

Semestre: 2º

Aula: A5

Semana 1 a 7

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Marketing Digital
10-11	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Inv. Mercados Avanz
11-12	An. y Finan. Proy. Empr	An. y Finan. Proy. Empr	An. y Finan. Proy. Empr	An. y Finan. Proy. Empr	An. y Finan. Proy. Empr
12-13	Com. y Relac. Fin. Inter	Mk. Intern. y Com. Ext	Com. y Relac. Fin. Inter	Mk. Intern. y Com. Ext	Com. y Relac. Fin. Inter
13-14	Com. y Relac. Fin. Inter	Mk. Intern. y Com. Ext	Com. y Relac. Fin. Inter	Mk. Intern. y Com. Ext	Mk. Intern. y Com. Ext
14-15					

Semestre: 1º

Aula: A5

Semana 8 a 13

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.
10-11	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial
11-12	An. y Control de Gest.	An. y Control de Gest.	Princ. Polit. Econ.	Princ. Polit. Econ.	Princ. Polit. Econ.
12-13	Princ. Polit. Econ.	Princ. Polit. Econ.	Distr. Comerc.	Distr. Comerc.	
13-14	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.
14-15					

Semestre: 2º

Aula: A5

Semana 8 a 13

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Marketing Digital
10-11	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Inv. Mercados Avanz	Marketing Digital	Inv. Mercados Avanz
11-12	An. y Finan. Proy. Empr	An. y Finan. Proy. Empr	Com. y Relac. Fin. Inter	Dir. Equipos	Dir. Equipos
12-13	Dir. Equipos	Mk. Intern. y Com. Ext	Com. y Relac. Fin. Inter	Mk. Intern. y Com. Ext	Dir. Equipos
13-14	Dir. Equipos	Mk. Intern. y Com. Ext		Mk. Intern. y Com. Ext	Mk. Intern. y Com. Ext
14-15					

Asignatura	Profesor
Análisis Multivariante de Datos Económicos	Mercedes Prieto Aláiz
Análisis y Control de Gestión	Cristina Camaleño Simón
Comportamiento del Consumidor	J. Gutiérrez Cillán
Comunicación Comercial	A.M. Gutiérrez Arranz
Distribución Comercial	Mª José Garrido Samaniego
Principios de Política Económica	Rosario Pedrosa Sanz

Asignatura	Profesor
Análisis y Financiac de Proyectos Empresariales	Gabriel de la Fuente Herrero
Comercio y Relaciones Financieras Internac	Araceli Rodríguez López
Dirección de Equipos	Pilar Pérez Santana
Marketing Digital.	Rebeca San José Cabezudo
Investigación de Mercados Avanzada	Carmen Antón Martín y Carmen Camarero Izquierdo
Marketing Internacional y Comercio Exterior	Luis Gutiérrez Arias