

# Grado de Marketing e Investigación de Mercados (MIM)

Curso 2020-2021

VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA. HORARIOS APROBADOS POR JUNTA DE FACULTAD DE 25/02/2020

MIM 21

Subgrupo 1: Desde Y - hasta Hu

Subgrupo 2: Desde I - hasta X

Semestre: 1º

Aula: B4

Semana 1 a 7

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Micro	Est.Eco.Sect.
10-11	Dir.Mark.	Dir.Mark.	Micro	Est.Eco.Sect.	Micro
11-12	Estadística II	Estadística II	Micro	Dir.Mark.	Micro
12-13	Estadística II	Estadística II	Dir.Mark.	Dir.Mark.	Estadística II
13-14	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.
14-15					

Semestre: 2º

Aula: B4

Semana 1 a 7

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Polit Prod Precio	Polit Prod Precio	Polit Prod Precio	Polit Prod Precio	Polit Prod Precio
10-11	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.
11-12	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.
12-13	Macro	Macro	Macro	Macro	Macro
13-14	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.
14-15					

Semestre: 1º

Aula: B4

Semana 8 a 13

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Reg.Jco.Mdo. I	Reg.Jco.Mdo. I	
10-11	Reg.Jco.Mdo. I	Reg.Jco.Mdo. I	Micro	Reg.Jco.Mdo. I	Micro
11-12	Estadística II	Estadística II	Micro	Micro	Micro
12-13	Estadística II	Estadística II	Dir.Mark.	Dir.Mark.	Estadística II
13-14	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.
14-15					

Semestre: 2º

Aula: B4

Semana 8 a 13

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Polit Prod Precio	Polit Prod Precio	Reg.Jco.Mdo. II	Reg.Jco.Mdo. II	Reg.Jco.Mdo. II
10-11	Reg.Jco.Mdo. II	Reg.Jco.Mdo. II	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	
11-12	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.
12-13	Macro	Macro	Macro	Macro	Macro
13-14	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.
14-15					

Asignatura	Profesor
Dirección de Marketing	J. Gutiérrez Cillán
Estadística II	Beatriz Rodríguez Prado
Estructura Económica Sectorial	Josefa Vega Crespo
Microeconomía	Pedro Gutiérrez Díez
Régimen Jurídico del Mercado I	Helena Villarejo Galende
Tributación Comercial	M <sup>a</sup> José Prieto Jano

Asignatura	Profesor
Políticas de Producto y Precio	Ana I. Rodríguez Escudero
Fundamentos de Investigac. de Mercados	Carmen Antón Martín y Ana M. Gutiérrez Arranz
Macroeconomía	Julio López Díez
Psico-sociología del Consumo	Cayo Sastre García
Régimen Jurídico del Mercado II	Luisa María Esteban Ramos
Técnicas Cuantitativas de Previsión	M <sup>a</sup> Pilar Zarzosa Espina