

Grado de Marketing e Investigación de Mercados (MIM)

Curso 2017-2018

VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA. HORARIOS APROBADOS POR JUNTA DE FACULTAD de 17/03/2017

MIM 4º					
Semestre: 1º					
MIM	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados
10-11	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica
11-12	Estrategia de Marketing	Estrategia de Marketing	Estrategia de Marketing	Estrategia de Marketing	Estrategia de Marketing
12-13	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional
13-14					
14-15	Economía Industrial	Economía Industrial			
15-16	Economía Industrial	Economía Industrial			
16-17					
17-18	Marketing Digital		Marketing Digital		Marketing Digital
18-19	Marketing Digital		Marketing Digital		
19-20					
20-21					
21-22					

* ANTES DE PROCEDER A LA MATRÍCULA DE LAS ASIG. OPTATIVAS QUE SON ASIG. OBLIGATORIAS EN OTROS CURSOS DE DIFERENTES GRADOS, EL ALUMNO DEBE COMPROBAR LOS HORARIOS PARA EVITAR SOLAPAMIENTOS EN LAS HORAS
 ** AVISO IMPORTANTE: SI CERRADA LA MATRÍCULA DE UNA ASIGNATURA, EL Nº DE ALUMNOS NO LLEGA AL MÍNIMO EXIGIDO POR EL RECTORADO PARA SU IMPARTICIÓN, EL PROFESOR PUEDE RETIRARLA DE LA OFERTA

Asignatura	Aula	Grado	Profesor
Dirección Estratégica	11A	MIM (OB)	Juan Hermángomez Barahona y Víctor Hermano Rebolledo
Estrategia de Marketing	11A	MIM (OB)	Javier Rodríguez Pinto
Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	11A	MIM	Ricardo Jiménez Abolito
Economía Industrial	11B	MIM	Carmen García Prieto
Integración Comercial Internacional	11A	MIM	Luis Fernando Lobejón Herrero
Marketing Digital	11A	MIM	Rebeca San José Cabezudo

Semestre: 2º / 4º curso de MIM

MIM	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9	Creación de Empresas Investigación de la Opinión Pública	Investigación de la Opinión Pública	Investigación de la Opinión Pública	Creación de Empresas Investigación de la Opinión Pública	Creación de Empresas Investigación de la Opinión Pública
9-10	Creación de Empresas Muestreo y Fuentes Estadísticas		Muestreo y Fuentes Estadísticas	Creación de Empresas Investigación de la Opinión Pública	Muestreo y Fuentes Estadísticas
10-11			Muestreo y Fuentes Estadísticas		Muestreo y Fuentes Estadísticas
11-12					
12-13	Economía del Consumo y la Demanda Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Análisis de Coyuntura Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Economía del Consumo y la Demanda Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Análisis de Coyuntura Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Economía del Consumo y la Demanda Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa
13-14	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial
14-15					
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					
20-21					
21-22					

* ANTES DE PROCEDER A LA MATRÍCULA DE LAS ASIG. OPTATIVAS QUE SON ASIG. OBLIGATORIAS EN OTROS CURSOS DE DIFERENTES GRADOS, EL ALUMNO DEBE COMPROBAR LOS HORARIOS PARA EVITAR SOLAPAMIENTOS EN LAS HORAS
 ** AVISO IMPORTANTE: SI CERRADA LA MATRÍCULA DE UNA ASIGNATURA, EL Nº DE ALUMNOS NO LLEGA AL MÍNIMO EXIGIDO POR EL RECTORADO PARA SU IMPARTICIÓN, EL PROFESOR PUEDE RETIRARLA DE LA OFERTA

Asignatura	Aula	Grado	Profesor
Análisis de Coyuntura	11A	MIM	María Isabel Campos López
Economía del Consumo y la Demanda	11A	MIM	Immaculada González Guemes
Investigación de la Opinión Pública	11A	MIM	Alfredo Hernández Sánchez
Muestreo y Fuentes Estadísticas	C1	MIM	José Antonio Sanz Gómez
Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Sem 2- Aulario	MIM	Luisa María Esteban Ramos
Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	A5	ADE	José Miguel Rodríguez Fernández
Creación de Empresas	C1	ADE	Pendiente