

Grado de Marketing e Investigación de Mercados (MIM)

Curso 2017-2018

VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA. HORARIOS APROBADOS POR JUNTA DE FACULTAD DE 17/03/2017

MIM 31					
Semestre: 1º			Aula: B5		
Semana 1 a 8					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial
10-11	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.
11-12	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.
12-13	An. y Control de Gest.	Pol. Prod. y Precio	An. y Control de Gest.	Pol. Prod. y Precio	An. y Control de Gest.
13-14	An. y Control de Gest.	Pol. Prod. y Precio	An. y Control de Gest.	Pol. Prod. y Precio	Pol. Prod. y Precio
14-15					

MIM 31					
Semestre: 2º			Aula: B5		
Semana 1 a 8					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Inv. Mercados Avanz.	Distr. Comerc.	Distr. Comerc.	Distr. Comerc.	Inv. Mercados Avanz.
10-11	Inv. Mercados Avanz.	Distr. Comerc.	Inv. Mercados Avanz.	An. y Finanz. Proy. Empr.	Inv. Mercados Avanz.
11-12	An. y Finanz. Proy. Empr.	An. y Finanz. Proy. Empr.	Inv. Mercados Avanz.	An. y Finanz. Proy. Empr.	An. y Finanz. Proy. Empr.
12-13	Com. y Relac. Fin. Inter.	Mk. Intern. y Com. Ext.	Com. y Relac. Fin. Inter.	Mk. Intern. y Com. Ext.	Com. y Relac. Fin. Inter.
13-14	Com. y Relac. Fin. Inter.	Mk. Intern. y Com. Ext.	Com. y Relac. Fin. Inter.	Mk. Intern. y Com. Ext.	Mk. Intern. y Com. Ext.
14-15					

Semestre: 1º					
Semana 9 a 15			Aula: B5		
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial	Comun. Comercial
10-11	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.	An. Multiv.
11-12	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.	Comport. Consum.
12-13	Princ. Polit. Econ.	Princ. Polit. Econ.	An. y Control de Gest.	An. y Control de Gest.	
13-14	Pol. Prod. y Precio	Pol. Prod. y Precio	Princ. Polit. Econ.	Princ. Polit. Econ.	Princ. Polit. Econ.
14-15					

Semestre: 2º					
Semana 9 a 15			Aula: B5		
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Inv. Mercados Avanz.	Distr. Comerc.	Distr. Comerc.	Distr. Comerc.	Inv. Mercados Avanz.
10-11	Inv. Mercados Avanz.	Distr. Comerc.	Inv. Mercados Avanz.	Dir. Equipos	Inv. Mercados Avanz.
11-12	An. y Finanz. Proy. Empr.	An. y Finanz. Proy. Empr.	Inv. Mercados Avanz.	Dir. Equipos	Dir. Equipos
12-13	Dir. Equipos	Mk. Intern. y Com. Ext.	Com. y Relac. Fin. Inter.	Mk. Intern. y Com. Ext.	Mk. Intern. y Com. Ext.
13-14	Dir. Equipos	Mk. Intern. y Com. Ext.	Com. y Relac. Fin. Inter.	Mk. Intern. y Com. Ext.	
14-15					

Asignatura	Profesor
Análisis Multivariante de Datos Económicos	Mercedes Prieto Alaiz
Análisis y Control de Gestión	Cristina Camaleño Simón
Comportamiento del Consumidor	J. Gutiérrez Cillán
Comunicación Comercial	Ana M. Gutiérrez Arranz
Políticas de Producto y Precio	A.I. Rodríguez Escudero
Principios de Política Económica	Belén Miranda Escolar

Asignatura	Profesor
Análisis y Financiac de Proyectos Empresariales	Gabriel de la Fuente Herrero
Comercio y Relaciones Financieras Internac	Areaceli Rodríguez López
Dirección de Equipos	Pilar Pérez Santana
Distribución Comercial	M.J. Garrido Samaniego
Investigación de Mercados Avanzada	C. Antón Martín y M.C. Camarero Izquierdo
Marketing Internacional y Comercio Exterior	Carmen Camarero Izquierdo + PRAS (Luis Gutiérrez Arias)