

MIM 21					
Semestre: 1º			Aula: B4		
Semana 1 a 8					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.
10-11	Dir.Mark. I	Dir.Mark. I	Dir.Mark. I	Dir.Mark. I	Dir.Mark. I
11-12	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.
12-13	Micro	Micro	Micro	Micro	Micro
13-14	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Estadística II
14-15					

MIM 21					
Semestre: 2º			Aula: B4		
Semana 1 a 8					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Direc.Mark. II	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.
10-11	Direc.Mark. II	Direc.Mark. II	Direc.Mark. II	Fund.Inv.Mdos.	Direc.Mark. II
11-12	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.
12-13	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.
13-14	Macro	Macro	Macro	Macro	Macro
14-15		Tec.Cuan.Prev.		Macro	

Semestre: 1º					
Semestre: 1º			Aula: B4		
Semana 9 a 15					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.	Trib.Comer.
10-11	Reg.Jco.Mdo. I	Reg.Jco.Mdo. I	Dir.Mark. I	Dir.Mark. I	
11-12	Est.Eco.Sect.	Est.Eco.Sect.	Reg.Jco.Mdo. I	Reg.Jco.Mdo. I	Reg.Jco.Mdo. I
12-13	Micro	Micro	Micro	Micro	Micro
13-14	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Estadística II
14-15					

Semestre: 2º					
Semestre: 2º			Aula: B4		
Semana 9 a 15					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-9					
9-10	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.	Direc.Mark. II	Fund.Inv.Mdos.	Fund.Inv.Mdos.
10-11	Reg.Jco.Mdo. II	Reg.Jco.Mdo. II	Direc.Mark. II	Fund.Inv.Mdos.	Reg.Jco.Mdo. II
11-12	Psicosoc.Con.	Psicosoc.Con.	Reg.Jco.Mdo. II	Reg.Jco.Mdo. II	Macro
12-13	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.	Tec.Cuan.Prev.
13-14	Macro	Macro	Macro	Macro	
14-15		Tec.Cuan.Prev.			

Asignatura	Profesor
Dirección de Marketing I	Jesús Gutiérrez Cillán
Estadística II	
Estructura Económica Sectorial	Josefa Vega Crespo
Microeconomía	Jorge J. Maté García
Régimen Jurídico del Mercado I	Helena Villarejo Galende
Tributación Comercial	M.ª José Prieto Jano

Asignatura	Profesor
Dirección de Marketing II	Javier Rodríguez Pinto
Fundamentos de Investigac. de Mercados	Carmen Antón Martín y Ana M. Gutiérrez Arranz
Macroeconomía	Carlos Pérez Domínguez/Juan Carlos Rodríguez Caballero
Psico-sociología del Consumo	Cayo Sastre García
Régimen Jurídico del Mercado II	Vicente Mambrilla Rivera
Técnicas Cuantitativas de Previsión	Carmen Lorenzo Lago