



econoloQuio

DE MARKETING TURÍSTICO Y CULTURAL



#SomosEcoUva

MARTES, 7 DE MARZO 19:00h

“VALLADOLID: EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE MARKETING DE CIUDAD. ¿FAKE O REALIDAD?”

PONENTE:

*Juan Manuel
Guimeráns Rubio
Gerente Sociedad
Mixta de Turismo
de Valladolid*

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales Uva (Salón de Grados)

Avda. Valle Esgueva, 6 - 47011 - Valladolid

INSCRÍBETE >



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



Universidad de Valladolid