



## Premio a la investigación de mercados

### UNIVERSIDAD

**:: EL NORTE.** La Facultad de Económicas de la Universidad de Valladolid y la empresa Madison han convocado un premio sobre investigación de mercados dirigido a estudiantes de tercer y cuarto curso de grado. La iniciativa persigue promover el talento de jóvenes investigadores de Valladolid y reconocer su

contribución a la realidad social y empresarial del mercado actual. El premio está valorado en 1.000 euros y un diploma acreditativo para el alumno o grupo ganador. Se valorarán la singularidad, la innovación, el rigor metodológico aplicado en la investigación y el grado de implantación real y de interés general que pueda tener el proyecto. El plazo de presentación de los trabajos que quieran optar al premio comienza el 25 de julio y finaliza el 31 del mismo mes.



Firma del convenio entre Económicas y Madison. :: C. BARRENA-UVA