

El cloud computing, el internet de las cosas y el Big Data o Machine learning, transforman la forma en que las marcas se relacionan con los consumidores

José María Zamora, director de Marketing de Microsoft Ibérica, impartió una conferencia sobre: “La Transformación Digital en Marketing”

José María Zamora, Director de Marketing de Microsoft Ibérica, ha asegurado que las nuevas tecnologías transforman la forma en que las marcas se relacionan con los consumidores, en el transcurso de una conferencia impartida en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid.

Las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece el cloud computing tales como el internet de las cosas y el Big Data o Machine learning, están transformando la forma en que las marcas se relacionan con los consumidores y viceversa. José María Zamora, Director de marketing de Microsoft Ibérica, expondrá en su conferencia como las marcas pueden volver a relacionarse de manera individual con cada uno de sus clientes, adaptando mensajes a los gustos personales de cada uno y ofreciendo servicios adicionales que mejoren la experiencia de compra. Con nuevos modelos de venta en la tienda o a través del big data, se puede crear un concepto de comunicación muy potente. Descubre cómo se están transformando empresas como Volvo, Virgin Atlantic o el Real Madrid.

José María Zamora, licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares, cuenta con más de dieciséis años de experiencia en el área de marketing en compañías multinacionales de gran consumo y tecnología, como LG Electronics o Grupo Mahou San Miguel.

El acto se enmarca en el convenio suscrito entre el Colegio de Economistas de Valladolid, la Asociación de Marketing de España y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVA, con el fin de acercar la realidad del marketing y la comunicación en las empresas, al ámbito académico.