

# “La Transformación Digital en Marketing”

Jueves 5 de mayo de 2016

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid  
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece el cloud computing tales como el internet de las cosas y el Big Data o Machine learning, están transformando la forma en que las marcas se relacionan con los consumidores y viceversa. José María Zamora, Director de marketing de Microsoft Ibérica, expondrá en su conferencia la forma en que las marcas pueden volver a relacionarse de manera individual con cada uno de sus clientes, adaptando mensajes a los gustos personales de cada uno y ofreciendo servicios adicionales que mejoren la experiencia de compra. Con nuevos modelos de venta en la tienda o a través del big data, se puede crear un concepto de comunicación muy potente. Descubre cómo se están transformando empresas como Volvo, Virgin Atlantic o el Real Madrid.

José María Zamora, licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares, cuenta con más de dieciséis años de experiencia en el área de marketing en compañías multinacionales de gran consumo y tecnología, como LG Electronics o Grupo Mahou San Miguel.

**José María Zamora**

Dir. Marketing Microsoft Ibérica

[www.microsoft.com.es-es](http://www.microsoft.com.es-es)

 @jmzr73

Organizan:

 ASOCIACIÓN  
DE MARKETING  
DE ESPAÑA

  
Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

 **economistas**  
Colegio de Valladolid

**Información e Inscripciones:** [www.eco.uva.es](http://www.eco.uva.es)

\* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.