

“YOU 2.0: Ahora la marca eres tú”

#YOU2punto0MIM

Martes 26 de Mayo de 2015

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Esmeralda Díaz-Aroca es Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid, y doctora en Ciencias Biológicas por la UAM. Experta en *Personal Branding*, *Social Selling* y *Marketing digital*, es consultora, formadora y conferenciante para empresas e instituciones, y profesora de postgrado de la *Nebrija Business School*. A lo largo de 20 años de trayectoria profesional ha desempeñado diversos cargos como Directora de Marketing y Directora de Comunicación en empresas multinacionales y nacionales: AEGON, Argentaria, CASER, REALE y BARNES HIND. Autora de 6 libros, entre ellos “Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn”, “Twitter para Abogados” (coautora) y “Marketing y Pymes” (coautora)

Esmeralda Díaz-Aroca disertará sobre *social media*, el actual MATRIX. Explicará cómo seleccionar los medios sociales más adecuados, cómo posicionarse y obtener la mayor eficacia en la actividad 2.0, en definitiva, cómo debe ser tu nuevo “YO digital”.

Organizan:



Esmeralda Díaz-Aroca

www.joniaconsulting.com

 [joniaconsulting](https://twitter.com/joniaconsulting)

Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.