

“Marcas de la distribución y estrategias de branding”

Martes 8 de Abril de 2014

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Víctor Conde, experto en marketing, Director de Grado en ADE en la Nebrija Business School y Director General de la Asociación de Marketing de España, expone su visión experta sobre las estrategias de branding en la distribución.

“El fenómeno de las mal llamadas “marcas blancas” está incidiendo en muchos sectores de la economía, haciendo que las “marcas de fabricante” de toda la vida, tengan que reconsiderar sus estrategias competitivas para garantizar su pervivencia y sostenibilidad”

Víctor Conde ha desarrollado su talento innato para el marketing y la dirección empresarial en Colgate Palmolive; Rhône Poulenc Farma; Unidad Editorial y en el Grupo Publicis. Actualmente, invierte tiempo y esfuerzo en asesorar a los emprendedores a través del Club de Emprendedores Nebrija, y como conferenciante.

Organizan:



Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.



Víctor Conde