



“Orientate, market observatory” es un proyecto creado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid, con la intención de crear una plataforma de observación del mercado profesional y empresarial.

## I JORNADA “ORIENTATE”

Marketing e Investigación de Mercados

Aula Magna “Profesor Fuentes Quintana”

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid

Valladolid 27 de Noviembre de 2014

09:00 h.

Presentación de la jornada.

Carmen Camarero

Coordinadora del Comité del Título del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

09:05 h. - 11:30 h.

Primer bloque temático

### “El panorama actual en el ámbito del márketing”

Presentador y moderador: Tomás González Caballero, profesional externo del Comité del Título de Grado MIM.

**Marta Bazaco:** Social Media and Communities Director de Schneider Electric.

**José Manuel de Andrés Bediola:** Responsable de Marketing y relaciones con clientes en La Flecha Motor BMW Service.

**Miriam Pastor:** Jefa de Estudios de Madison Market Research.

**José Manuel Fuentes:** Director de Bodegas Rlò Negro.

**Tomás González Caballero:** Dir. General de Veratya estrategias corporativas.

----- 11:30 h. - 12:00 h. - Descanso -----

12:00 h. - 13:00 h.

Segundo bloque temático

### “Retos para el emprendedor”

**Olga Martín Carretón:** Asesora de emprendedores del Parque Científico de la Universidad de Valladolid.

**Ana de Diego Lagüera:** Consultora de empresas, psicóloga, formadora y Coach. Especializada en Coaching Ejecutivo.

13:00 h. - 14:00 h.

Tercer bloque temático

### “Formación de posgrado y másteres”

**Masters ESIC:** Vicente Díaz García.

**MasterBrand, Identidad, Estrategia y Gestión de Marcas.** Joan Costa Institute: Tomás González Caballero.

**Máster Oficial de Comercio Exterior:** Javier Gómez González.

14:00 h.

Clausura

Organizan: