GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 2018-2019

VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

TURNOS: 1 (9 a 11 horas) - 2 (12 a 14 horas) - 3 (16 a 18 horas) - 4 (19 a 21 horas)

PRIMER CURSO MIM	ENERO			ENERO- FEBRERO			MAYO- JUNIO			JUNIO		
	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	14/1	3-4	Aulario 21,13	25/1	3-4	Aulario 21,13						
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	8/1	1-2	B3,B4	21/1	1-2	B3, B4						
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	18/1	1-2	B2	1/2	1-2	B2	.					
MATEMÁTICAS I	16/1	1-2	B3	30/1	1-2	B3						
SOCIOLOGÍA	10/1	3-4	B4, B5	23/1	3-4	B4, B5						
ECONOMÍA MUNDIAL							31/5	2	B2, B3	20/6	2	B2, B3
ESTADÍSTICA I							3/6	1-2	B3,B4,AI'S	24/6	1-2	B3,B4,AI'S
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD							7/6	3-4	B3	28/6	3-4	B3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA							5/6	1	B4, B5	26/6	1	B4, B5
MATEMÁTICAS II							28/5	1-2	B3,B4	17/6	1-2	B3,B4

SEGUNDO CURSO MIM	ENERO			ENERO- FEBRERO			MAYO- JUNIO			JUNIO		
	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA
DIRECCIÓN DE MARKETING I	12/1	1	B2,B3	26/1	1	B2,B3						
ESTADÍSTICA II	9/1	1-2	B2,B3 y AI´s	22/1	1-2	B2,B3 y AI´s						
ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	15/1	1	B2, B3	29/1	1	B2, B3						
MICROECONOMÍA	17/1	1-2	B2,B3	31/1	3-4	B2,B3						
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	11/1	1	A5,B1	24/1	1	A5,B1						
TRIBUTACIÓN COMERCIAL	19/1	2	A5,B1	2/2	2	A5,B1						
DIRECCIÓN DE MARKETING II							8/6	1	B2, B3	1/7	1	B2, B3
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS							4/6	1	B1,B2	25/6	1	B1,B2
MACROECONOMÍA							6/6	1-2	B2,B3	27/6	1-2	B2, B3
PSICO SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO							1/6	1-2	B3, B4	21/6	1-2	B3, B4
REGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II							27/5	3	B1,B2	14/6	3	B1,B2
TECNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN							30/5	1-2	B2,B3,AI'S	19/6	1-2	B2,B3,AI'S

TERCER CURSO MIM	ENERO			ENERO- FEBRERO			MAYO- JUNIO			JUNIO		
	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA
ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	11/1	3-4	B4, B5, AI'S	24/1	3-4	B4, B5, AI'S						
ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	16/1	3-4	B2, B3	30/1	3-4	B2, B3						
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	8/1	3-4	B1, B2	21/1	3-4	B1, B2						
COMUNICACIÓN COMERCIAL	9/1	3	B2,B3	22/1	3	B2,B3						
POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	14/1	2	C1, C2	25/1	1	C1, C2						
PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	18/1	3	B1,B2	1/2	3	B1,B2						
ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES							7/6	1	B4,B5	28/6	1	B4,B5
COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES							29/5	1-2	A5,B1	18/6	1-2	A5,B1
DIRECCIÓN DE EQUIPOS							31/5	3	A3, A4	20/6	3	A3, A4
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL							3/6	3	A4, A5	24/6	3	A4, A5
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA							5/6	2	B1,B2	26/6	2	B1,B2
MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR							27/5	2	B1,B2	14/6	2	B1,B2

CUARTO CURSO MIM	ENERO			ENERO- FEBRERO			MAYO- JUNIO			JUNIO		
	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA	FECHA	TURNO	AULA
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS												
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	10/1	1-2	A1, A2,A3	23/1	1-2	A1, A2,A3						
ESTRATEGIA DE MARKETING	11/1	2	B4	24/1	2	B4						
ASIGNATURAS OPTATIVAS												
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	9/1	1-2	B5	22/1	1-2	B5						
ECONOMÍA INDUSTRIAL (OP EN GRADO ADE Y ECO)	15/1	2	B4,C1, C2	29/1	2	B4,C1, C2						
INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	16/1	2	B5	30/1	2	B5						
MARKETING DIGITAL	8/1	2	C2	21/1	2	C2						
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA							4/6	2	B1	25/6	2	B1
ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA							27/5	1	B5	14/6	1	B5
CREACIÓN DE EMPRESAS							28/5	3-4	B5,C1	17/6	3-4	B5,C1
INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA							30/5	2	B5	19/6	2	B5
MARKETING EN ÁREAS ESPECÍFICAS							5/6	1	C-5	26/6	1	C-5
MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS (OP EN GRADO ADE)							3/6	1-2	B5,AI'S	24/6	1-2	B5,AI'S
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL							6/6	1	C2	27/6	1	C2
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA (OP EN GRADO ADE Y FBS)							8/6	1	B4,B5	1/7	1	B4, B5

PERIODO DE EXÁMENES: ENERO del 08-01 al 19-01 — ENERO - FEBRERO del 21-01 al 02-02
MAYO - JUNIO del 27- 05 al 08-06 — JUNIO del 14-06 al 01-07

ENTREGA DE ACTAS:

1º CUATRIMESTRE: 1ª CONVOCATORIA HASTA 19-01 — 2ª CONVOCATORIA HASTA 05-02

2º CUATRIMESTRE: 1º CONVOCATORIA HASTA 15-06 — 2ª CONVOCATORIA HASTA 02-07

TURNOS: 1 (9 a 11 horas) - 2 (12 a 14 horas) - 3 (16 a 18 horas) - 4 (19 a 21 horas)