GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CALENDARIO DEFINITIVO APROBADO POR JUNTA DE FACULTAD DE 16/06/2017 PARA EL CURSO 2017-2018

VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

TURNOS: 1 (9 a 11 horas) - 2 (12 a 14 horas) - 3 (16 a 18 horas) - 4 (19 a 21 horas)

PRIMER CURSO MIM	**ENERO**			**ENERO- FEBRERO**			**MAYO- JUNIO**			**JUNIO**		
	FECHA	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	10/1	1-2	Aulario 13A , 13B	24/1	1-2	Aulario 13A , 13B						
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	17/1	1-2	B3	1/2	1-2	B3						
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	15/1	1-2	B2	30/1	1-2	B2	.					
MATEMÁTICAS I	12/1	1-2	B3	29/1	1-2	B3						
SOCIOLOGÍA	8/1	1-2	B2	22/1	1-2	B2						
ECONOMÍA MUNDIAL							30/5	2	B2	20/6	2	B2
ESTADÍSTICA I							28/5	1-2	B3,B4,AI'S	18/6	1-2	B3,B4,AI'S
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD							5/6	1-2	B3	26/6	1-2	B3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA							1/6	1	B3	22/6	3	B3
MATEMÁTICAS II							8/6	1-2	B3,B4	29/6	1-2	B3,B4

SEGUNDO CURSO MIM	**ENERO**			**ENERO- FEBRERO**			**MAYO- JUNIO**			**JUNIO**		
	FECHA	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**
DIRECCIÓN DE MARKETING I	11/1	1	B3,B4	25/1	1	B3,B4						
ESTADÍSTICA II	9/1	1-2	B2,B3 y AI´s	23/1	1-2	B2,B3 y AI´s						
ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	10/1	3	Aulario 25, 27	24/1	3	Aulario 25, 27						
MICROECONOMÍA	16/1	3-4	B2,B3	31/1	3-4	B2,B3						
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	8/1	3	A5,B1	22/1	3	A5,B1						
TRIBUTACIÓN COMERCIAL	15/1	3	B3,B4	30/1	3	B3,B4						
DIRECCIÓN DE MARKETING II							6/6	1	B2, B3	27/6	1	B2, B3
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS							31/5	1	B1,B2	21/6	1	B1,B2
MACROECONOMÍA							4/6	3-4	B4, B5	25/6	3-4	B4, B5
PSICO SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO							1/6	1-2	Aulario 17	22/6	1-2	Aulario 17
REGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II							7/6	3	B1,B2	28/6	3	B1,B2
TECNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN							29/5	1-2	B2,B3,AI'S	19/6	1-2	B2,B3,AI'S

TERCER CURSO MIM	**ENERO**			**ENERO- FEBRERO**			**MAYO- JUNIO**			**JUNIO**		
	FECHA	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**
ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	8/1	1-2	B4, B5, AI'S	22/1	1-2	B4, B5, AI'S						
ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	12/1	3-4	B2, B3	29/1	3-4	B2, B3						
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17/1	3-4	B1, B2	1/2	3-4	B1, B2						
COMUNICACIÓN COMERCIAL	9/1	3	B2,B3	23/1	3	B2,B3						
POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	10/1	1	C1, C2	24/1	1	C1, C2						
PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	15/1	3	B1,B2	30/1	3	B1,B2						
ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES							1/6	3	B4,B5	22/6	3	B4,B5
COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES							8/6	3-4	A5,B1	29/6	3-4	A5,B1
DIRECCIÓN DE EQUIPOS							30/5	3	A3, A4	20/6	3	A3, A4
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL							28/5	3	A4, A5	18/6	3	A4, A5
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA							4/6	1	B1,B2	25/6	1	B1,B2
MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR							7/6	2	B1,B2	28/6	2	B1,B2

CUARTO CURSO MIM	**ENERO**			**ENERO- FEBRERO**			**MAYO- JUNIO**			**JUNIO**		
	FECHA	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**	**FECHA**	**TURNO**	**AULA**
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS												
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	11/1	1-2	A4	25/1	1-2	A4						
ESTRATEGIA DE MARKETING	8/1	3	Aulario 21, 23	22/1	3	Aulario 21, 23						
ASIGNATURAS OPTATIVAS												
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	9/1	1-2	B5	23/1	1-2	B5						
ECONOMÍA INDUSTRIAL (OP EN GRADO ADE Y ECO)	16/1	3	B4,C1, C2	31/1	3	B4,C1, C2						
INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	12/1	2	B4	29/1	2	B4						
MARKETING DIGITAL	17/1	2	B5	1/2	2	B5						
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA							31/5	2	B1	21/6	2	B1
ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA							7/6	1	B5	28/6	1	B5
CREACIÓN DE EMPRESAS							8/6	3-4	B5,C1	29/6	3-4	B4
INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA							29/5	2	B5,AI'S	19/6	2	B5,AI'S
MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS (OP EN GRADO ADE)							28/5	3-4	B5,AI'S	18/6	3-4	B5,AI'S
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL							30/5	1	B3	20/6	1	B3
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA (OP EN GRADO ADE Y FBS)							6/6	2	B3,B4,B5	27/6	2	B3,B4,B5

PERIODO DE EXÁMENES: ENERO del 08-01 al 18-01 ENERO - FEBRERO del 22-01 al 02-2
MAYO - JUNIO del 28- 05 al 08-06 JUNIO del 18-06 al 29-6

ENTREGA DE ACTAS:

1º CUATRIMESTRE: 1ª CONVOCATORIA HASTA 19-01 2ª CONVOCATORIA HASTA 05-02

2º CUATRIMESTRE: 1º CONVOCATORIA HASTA 15-06 2ª CONVOCATORIA HASTA 02-07

TURNOS: 1 (9 a 11 horas) - 2 (12 a 14 horas) - 3 (16 a 18 horas) - 4 (19 a 21 horas)